

南京大学商学院营销与电子商务系人才招聘要求

为充实师资队伍，提高本系教学科研水平，根据本系教学和学科发展需要，向海内外公开招聘各类优秀人才。

一、招聘岗位

招聘岗位 1: 高层次杰出人才若干名

岗位职责：教学科研工作

岗位要求：

- 1、国内外著名大学博士毕业，年龄 50 周岁以下；
- 2、具有较为丰富的教学经验，胜任相关专业课教学；
- 3、拥有国家级人才称号（如千人、长江、万人，青年千人、青年长江、杰青、优青等），或有潜力获得国家级人才称号；
- 4、专业方向符合学科发展需要；
- 5、教学科研能力突出，已发表和出版高水平的学术论文和论著，具有学科方向带头人潜质。

近五年内应在国内外高水平学术刊物发表文章以第一作者或者通讯作者发表论文 3 篇以上。

对于已经拥有国家级人才称号者以及本院重要课程教学亟需补充的特色人才，可适度降低近期的成果要求。

招聘岗位 2: 年薪制助理教授若干名

岗位职责：教学科研工作

岗位要求：

- 1、国外著名大学博士毕业，年龄 35 周岁以下；
- 2、思想品德良好，身体健康；
- 3、专业方向为学科发展亟需；
- 4、较强的教学科研能力和较好的发展潜力；
- 5、英文授课能力。

招聘岗位 3: 专职科研岗若干名

岗位职责：科研工作

岗位要求：

- 1、国内外知名大学博士毕业，年龄 35 周岁以下；
- 2、思想品德良好，身体健康；
- 3、较强的科研能力和较好的发展潜力。

近三年内以第一作者或通信作者名义在国内外高水平学术刊物发表论文 1 篇以上。

工资待遇：

本岗位为南京大学专职科研岗位，相关政策详见人力资源处网站《南京大学专职科研系列岗位聘任办法（试行）》文件。除此之外，商学院还将按照在编教师的标准提供科研成果奖励。

二、应聘程序

申请者可通过电子邮件发送个人简历等材料，邮件主题格式为“应聘南京大学商学院+岗位 XX+姓名”，初选合格者通知参加面试，初选未通过者恕不另行通知。由招聘小组综合考评后择优录取。

三、应聘材料

- 1、个人详细履历（学历、工作经历、科研经历、教学经历），身份证、学历学位证书、其他资格和获奖证书等扫描件（以上材料面试时提供原件和提交一份复印件）；
- 2、科研成果清单，代表性学术成果（高层次杰出人才需提供5项，包括文章和专著）；
- 3、至少两封专家推荐信；
- 4、电子版生活照片；
- 5、教学科研计划。

四、联系方式

陈老师

联系电话：86-25-83621039

电子邮件：doctor_chan@163.com

李老师

联系电话：86-25-83593387

电子邮件：liyuanben@nju.edu.cn